

Студиска програма: **МЕНАЏМЕНТ ВО УСЛУЖЕН СЕКТОР**

Времетраење на студиската програма: **4 години**

ЕКТС кредити: **240**

Цели на студиската програма

Крајот на 20-от и почетокот на 21-от век донесуваат суштински промени во современата економија и во современите општества воопшто. Амбиентот во кој се одвиваат економските, политичките, културните, како и сите останати општествени активности значително се измени. Во економијата се појавува нов термин Нова економија, со кој се изразуваат новите услови новите суштински промени во современата економија. Терминот Нова економија се појавува во почетокот на 80-те година на 20-от век и се користи за дескрипција на економијата која во најголем степен се базира на сферата на услугите и развојот на услужниот сектор. Покасно, кон крајот на 90-те години, овој термин се користи за означување и на високо технолошката економија со познатите синоними: информатичка економија, дигитална економија и економија на знаење. Денес овој термин се употребува во двете значења.

Услужниот сектор во современиот општествено-економски амбиент во развиените земји, се афирмира како темелен двигател на целокупниот општествен и економски развој. Запосленоста во овој сектор расте, особено во оние услуги базирани на знаење, додека во секторите индустрија и земјоделство континуирано опаѓа. Поради тоа, често економијата на развиените земји денес се нарекува и “услужна економија”, а нивните општества “услужни општества”. Речиси во сите овие економии услужниот сектор учествува со две третини во нивниот бруто општествен производ. Слични тенденции се јавуваат и во помалку развиените економии, поради глобалниот карактер на современото стопанисување. Ваквиот тренд е резултат на повеќе фактори: општиот просперитет и зголемувањето на животниот стандард на населението во втората половина на 20-от век, промената во начините и стилот на живеење, развојот на нови производи и услуги, развојот на еколошката свест на населението, развојот на културната свест на населението, развојот на нови градови и региони, глобализацијата на работењето, зголемената меѓународна мобилност и патувања на светското население.

Токму поради овие причини, свесни за недостигот и потребата на едуциран кадар во услужниот сектор во Република Македонија и во функција на градење на услужен сектор базиран на знаење, ние на Факултетот за туризам во Охрид, како најстара високо образовна институција во Република Македонија која нуди студиски програми во овој сектор (Туризам, Хотелски менаџмент, Осигурување, Царина, Шпедиција), се одлучивме да понудиме една нова студиска програма под наслов Менаџмент во услужен сектор со нови три модули: *Логистички менаџмент*, *Менаџмент во култура* и *Промотивен менаџмент*. Овие студиски програми би се изучувале за прв пат на нашите университети, а потребата за овие кадри е неоспорна и неопходна.

Резултати од учењето (специфични дескриптори на квалификации)

модул - Промотивен менаџмент

знаења и разбирање

- Студентите се стекнуваат со знаења од полето на промотивниот менаџмент врз основа на претходно стекнато образование и обука како основа за натамошно теоретско и практично надградување од ова научно поле. Студиската програма е во функција на користење на современи методи во работните активности особено за осознавање на новите научни резултати и нивна имплементација како апликативни решенија. Промоцијата, преку нејзините форми, ги прави услугите видливи на пазарот, ги доближува до постојаните и потенцијалните потрошувачи. Се позасилениот развој на селективната побарувачка и поставува задача на промоцијата да изградува и одржува позитивен имиџ на услугите и да создава лојалност на потрошувачите кон нив. На тој начин носителите на услуги можат да остварат конкурентност при продажба на нивните услуги. Ефикасноста од пласманот на услугите е условен од ефикасноста и ефективноста на промотивните активности. Оттука, менаџирањето на промоцијата е клучен фактор за успешно пазарно позиционирање на услугите. Тоа подразбира планирање, насочување и координирање на поодделните промотивни форми во насока кон развивање ефективна промотивна програма.

примена на знаењето и разбирањето

- По завршувањето на првиот циклус студии по Менаџмент на услужен сектор - модул Промотивен менаџмент, студентите се стекнуваат со знаења и вештини за интегрирање на промотивните активности во ефективна програма, способности кои ќе можат да ги применат во својата професија на најдобар професионален начин. Со едукација на студиската програма од овај модул студентите се стекнуваат со современи знаења за бројните промени во различни сфери од потесното и поширокото окружување кои доведоа до експанзија на услугите и услужните дејности кои се потврдуваат како основен двигател на економскиот развој на секое стопанство. Ваквите трендови предизвикаат развој на пазарот на услуги во високо конкурентен пазар во рамките на кој промотивните активности, кои ги спроведуваат носителите на поодделните услуги, добиваат исклучително значење за успешен пласман на услугите на пазарот.

способност за проценка

- Знаењата од студиската програма по Менаџмент на услужен сектор – модул Промотивен менаџмент, им овозможува на студентите стекнување способност за прибирање, анализа и проценка на информациите, како појдовна основа за поставување нови концепти и промовирање идеи. Ваквата улога на промоцијата произлегува од карактерот на услугите кои се фундаментално различни од физичкиот производ. Имено, услугите можат да се определат како различни

активности кои по својот карактер се спој на нематеријални и неопипливи перформанси кои не се врзуваат за нечија сопственост и настануваат во моментот на нивното извршување. Услугите не можат да се изложат на пазарот. Потрошувачите можат да се запознаат со услугите единствено преку формите на промоција кои носителите на услуги ги вршат. Студентите се стекнуваат со способност за набљудување на маркетинг процесите и идентификување на релевантните информации, неопходни за управување со овие процеси. Исто така, стекнуваат способност за анализа и интерпретација на добиените податоци и нивна примена во насока на унапредување на промотивните активности.

комуникациски вештини

- Студиската програма по Менаџмент на услужен сектор - модул Промотивен менаџмент ги едуцира студентите ефективно и ефикасно да комуницираат со пазарот и успешно да одговорат на различни ситуации и проблеми на сите нивоа на комуницирање. Тоа подразбира аналитичко и критичко размислување, претприемчивост и преземање на ризик, систематичност во одвивање на активностите, способност за планирање, способност за донесување одлуки. Програмата овозможува креирање способност за тимска работа, иницира дискусии и способност за успешна презентација на добиените резултати од спроведените истражувачки проекти.

вештини на учење

- Едукацијата на студентите на наставната програма Менаџмент на услужен сектор - модул Промотивен менаџмент подразбира нивно оспособување за преземање иницијатива за идентификување на потребите за понатамошно професионално унапредување во нивната професија, преку следење на промените и современите трендови во промотивните активности, како и најновите сознанија во промотивните истражувања. Развива вештини за учење, читање, меморирање, слушање и способност за критичка оценка на презентирани идеи.

модул - Логистички менаџмент

знаења и разбирање

- Модулот Логистички менаџмент има за цел да даде знаење за суштинските методологии, методи и средства и да развие способности кај студентите да решаваат практични задачи од областа на управување со логистичките дејности на различни нивоа во компаниската хиерархија и надвор од неа. Во фокусот на едукацијата ќе бидат концепциите за управување со логистичките дејности во услужниот сектор. Со тоа модулот Логистички менаџмент ги обезбедува студентите со неопходната основа за успешно логистичко менаџирање на процесите во услужниот сектор.

примена на знаењето и разбирањето

- По завршувањето на курсот Менаџмент во услужен сектор, модул Логистички менаџмент, студентите се стекнуваат со знаења и вештини особено од областа на логистички менаџмент во услужниот сектор. Студентите ќе може успешно да развиваат кариера во менаџментот на набавките, логистичките преговори, транспортот, дистрибуцијата, логистиката, оперативниот менаџмент и контрола на процесите во институциите и компаниите од услужен карактер.

способност за проценка

- Модулот Логистички менаџмент ги оспособува студентите за прибирање, анализа, контрола и оценка на информациите, како појдовна база за носење правилни одлуки во доменот на управување со логистичките дејности, со цел компетитивно, ефикасно и ефективно работење на компаниите и институциите во услужната економија во Република Македонија.

комуникациски вештини

- Студиската програма Менаџмент во услужен сектор, модул Логистички менаџмент обезбедува студенти со поседување на високи комуникациски вештини како во внатрешното окружување, така и во надворешното окружување, особено во комуникацијата со сите учесници во логистичкиот процес како целина.

вештини на учење

- Со едукација на модулот Логистички менаџмент студентите се подготвени да ја осознаат потребата од перманентно и континуирано усовршување во својата професија преку следење на развојните тенденции на логистичкиот менаџмент и услужниот сектор на соодветни форуми, конференции, семинари и научно - истражувачки проекти.

модул - Менаџмент во културата

знаења и разбирање

- Студентите завршени на студиската програма “Менаџмент во услужниот сектор” на модулот “Менаџмент во културата” ќе се стекнат со знаења од подрачјето на Организационите науки и управување (менаџмент) (5.06), според Националната класификација на полиња, подрачја и дисциплини и дополнетите класификации на ОЕЦД од 2002 година и 2007 година во научните подрачја: Други општествени науки (5.4); односно во дополнетата класификација на ОЕЦД од 2007 во научното подрачје: Социо - економска географија (5.7), во научната област – дисциплина: културна и економска географија. На тој начин студентите од оваа студиска програма ќе се стекнуваат со знаења од една релативно нова област во системот на општествени науки, создадена со спојувањето на менаџментот, културата и

развојот. Со нивните знаења ќе бидат во состојба да ги разберат процесите кои се случуваат во еден простор кои се поврзани со културните и природните ресурси и нивното користење во функција на одржливиот развој. Студентите на модулот “Менаџмент во културата” ќе имаат пристап до најновите теории и методологии за конверзија на вредностите (културни во економски) во функција на развојот кај таканаречените културни пејзажи (урбани и рурални) според најновите критериуми на УНЕСКО и ОЕЦД.

примена на знаењето и разбирањето

- Студентите завршени на овој модул ќе бидат способни да планираат и реализираат развој во макро и микро рамки. Со својот професионален ангажман на макро или регионално ниво, ќе бидат во состојба да ги диференцираат развојните потенцијали на ресурсите како култура и природа кои можат да бидат од витално значење на просторот, посебно кај недоволно развиените региони. На микро ниво, нивните знаења ќе бидат основа за започнување на сопствен бизнис со валоризација на јавните добра (културно наследство, природно наследство) и со други културни категории како традиција, стари занаети, исхрана. Со тоа многу од скриените можности на просторот би добиле вистинска економска вредност, а би биле решавани и проблеми со финансирањето на заштитата на културните и природните вредности со посредство на приватни иницијативи и финансии. Важен дел во финансирањето на културните и природните добра претставуваат меѓународните програми во културата, па затоа студентите ќе можат да ги применат своите знаења аплицирајќи на бројните меѓународни програми.

способност за проценка

- Студентите ќе можат самостојно да донесуваат процени за развојните потенцијали на еден простор базиран врз концептот на одржливост кој ги сумира, а не ги спротивставува личните, општествените, научните и етичките концепти. Обезбедениот мултидисциплинарен пристап во модулот и студиската програма во целост, ќе ја развие способноста на студентите за донесување на одлуки, базирани врз добри процени и лидерство за да тие одлуки се спроведат во праксата.

комуникациски вештини

- Со деловите посветени на комуникациите и комуницирањето студентите ќе добијат способности за квалитетно оценување и ефективно презентирање на идеите и концептите на различните нивоа на организирање на секторот култура на национално и меѓународно ниво. Бидејќи се работи за нова област во светски рамки, студентите ќе бидат способни своите иновативни предлози и решенија да ги споделат со стручната и со нестручната јавност за да иницираат решавање на проблемите во развојот на еден конкретен простор.

вештини на учење

- Студентите кои своите знаења ќе ги стекнат на една нова студиска програма поврзана со менаџментот, културата и развојот, ќе бидат оспособени да ги слеат

промените во оваа сфера и на тој начин да бараат нови сознанија и решенија за проблемите на развојот на еден простор базиран на културните и природните ресурси. Сето тоа ќе биде направено со следење на најновите сознанија од врвните светски универзитети, пионери во изучувањето на влијанието на културата врз развојот на градовите и регионите.

Листа на предмети

Семестар 1

Социологија (7 ЕКТС)

Целта на предметот е кај студентите да се зацврсти ставот дека социологијата не е апстрактна наука, обременета со академизам и затвореност, туку наука која го води човекот кон спознавање на најсуштествените општествени појави. Основна цел е студентите да ја сфатат комплексноста на општеството како целина, да ја сфатат општествената улога на струката, професијата и областа - подрачјето во општеството, но и да се најдат себеси како индивидуи во сложените односи на меѓусебна поврзаност и условеност во општеството.

Управно право (7 ЕКТС)

Преку предметот студентите ќе се запознаат со основите на управното право, неговото дефинирање и место во правниот систем на Република Македонија, потоа дефинирање на основните принципи на управното право, принципите на организација, работа и делокруг на управните органи, основните дејности што ја сочинуваат управната функција, актите на управните органи и односот помеѓу граѓаните и администрацијата, како и современите трендови на реформа на управните органи и карактеристиките на истите, како и реформирањето на управата во Република Македонија.

Деловна психологија (7 ЕКТС)

Преку изучувањето на предметната програма се остварува едукација и доедукација на менаџери со цел градење знаења со кои ќе се помогне да се разбере светот на работата, светот на брзи промени, како да се надмине отпорот кон промените, но и како најдобро да се креира организациското однесување што се стреми кон промени, каде во фокусот е човекот со неговите психофизички можности.

Странски јазик 1 (7 ЕКТС)

Англиски јазик 7 1 (7 ЕКТС)

По завршувањето на предметот студентите ќе се стекнат со пред средно ниво на познавање на англискиот јазик.

Германски јазик 1 (7 ЕКТС)

Целта на наставата по предметот е проширување и развивање на јазичните, стручните и интеркултурните комуникативни компетенции во професионалното работење и секојдневниот живот со примена на стручна и општа терминологија.

Семестар 2

Менаџмент во услужен сектор (6 ЕКТС)

Целта на предметната програма Менаџмент во услужен сектор е студентите на насоката Менаџмент во услужен сектор да ги совладаат основните аспекти на менаџментот како наука за менаџирање со сложените организациски системи од услужниот сектор, стекнувајќи се со познавања на карактеристиките, улогите и способностите кои треба да ги поседува менаџерот и обврските и одговорностите кои тој треба да ги превзема извршувајќи ги комплексните функции на менаџмент. Преку оваа програма тие треба да ги добијат потребните знаења за суштината и содржината на менаџерските функции - планирање, организирање, водење и контролирање на услугите од различна природа.

Економика во услужен сектор (6 ЕКТС)

Преку изучувањето на предметот студентите се стекнуваат со знаења од економиката на услужните претпријатија, се запознаваат со економските аспекти од нивното работење (вложувањата, резултатите и самото работење). Целта е да даде содржајна наобраба на идните практичари, теоретичари и креатори на деловната политика во претпријатијата од услужниот сектор.

Изборен предмет - група 1 (се избираат три предмети од листата) (6 ЕКТС)

Претприемништво

Предметот овозможува запознавање на студентите со основните поими за претприемништвото и неговата важност во современото стопанство, оспособување на студентите за дијагностицирање на состојбата и решавање на деловните проблеми на претприемачот услужните дејности, развивање на интерес кај студентите за претприемништво во услужниот сектор.

Стопанска математика

По завршувањето на предметот студентите ќе се запознаат со основните поими на стопанската математика и ќе стекнат способност да ги применуваат знаењата на конкретни ситуации.

Безбедност во туризмот

Основна цел е студентите да ја сфатат комплексноста на општеството како целина, да ја сфатат општествената улога на структурата, професијата и областа-подрачјето во општеството, но и да се најдат себеси како индивидуи во сложените односи на меѓусебна поврзаност и условеност во општеството. Преку изучување на предметот студентите ќе бидат во можност да ги анализираат појавите поврзани со безбедноста на живеењето со посебен акцент на туризмот и туристичките движења и да ги применуваат стекнатите знаења.

Статистика

Изложениот материјал во оваа предметна програма на идните дипломци ќе им послужи со успех да ја извршуваат својата работа. Ќе стекнат знаење од туристичката статистика, која впрочем е дел од туризмот и на тој начин полесно ќе се реализираат како стручници од својата област во праксата.

Економија

Преку изучувањето на предметот студентите ги совладуваат вештините за економско размислување и вршење анализа на економските појави со користење на определени алатки и методи; изградување на економски речник и користење на истиот за искажување на економски активности.

Надворешно трговско и девизно работење

Цел на проучување на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења за функционалната поврзаност помеѓу надворешната трговија и економскиот раст и развој на националните економии, во теоријата и практиката, како и прашањата за инволвираноста на државата во оваа сфера на економското живеење. Задача на изучување на овој предмет е проучување на теоретските аспекти на меѓународната трговија – текови и политика, како и надворешно - трговското работење. Обавувањето на дејноста меѓународна трговија претставува мошне сложена активност, што изнудува висок степен на знаење и умешност при склучување на надворешно-трговските работи се со цел да се минимизираат ризиците при нивната реализација.

Економика и организација на туризмот

Основна цел на овој предмет е студентите да стекнат знаења од економските аспекти на туризмот и неговата организациска поставеност.

Практична работа (2 ЕКТС)

Во овој семестар студентите имаат обврска за практична работа во државни институции или во приватен сектор, во компании кои обавуваат активности во услужниот сектор во траење од минимум 30 дена.

Семестар 3

Сметководство (7 ЕКТС)

Преку изучување на предметот студентите ќе располагаат со следните области на знаења: ќе ги запознаат основните сметководствени категории и начините на нивното сметководствено евидентирање; ќе ги разбираат функциите на сметководството и неговата ефикасност; ќе ги научат начините на составување на финансиските извештаи и нивните цели; ќе научат соодветно да ги читаат финансиските извештаи и да ја анализираат состојбата на претпријатијата според нив.

Маркетинг на услуги (7 ЕКТС)

Изучувањето на овој предмет им овозможува на студентите да се запознаат со основните карактеристики според кои маркетингот на услугите се разликува од маркетингот на производите. Целта е да се утврди како се применува маркетинг миксот во секторот на услуги, односно да се утврди релевантноста на традиционалниот 4P концепт преку испитување на компонентите на различните елементи на миксот.

Странски јазик 2 – задолжителен семинар (4 ЕКТС)

Посетувањето на задолжителниот семинар по странски јазик (по избор на студентите од странските јазици кои се нудат на факултетот) им овозможува на студентите проширување и унапредување на знаењата и практикување на употребата на стекнатите компетенции во користењето на странскиот јазик кој го изучуваат.

Изборен предмет - група 1 (се избираат два предмети од листата) (6 ЕКТС)

Информациони технологии

Преку овој предмет на студентите им се овозможува учење на теоретските основи на информационите технологии и добивање способности за работа со апликации од MS Office програмскиот пакет.

Бизнис информатика

Преку предметната програма студентите се здобиваат со неопходната компјутерска писменост и култура во процесот на апликација на компјутерот на работното место,

негово користење, познавање на основните хардверски и софтверски вештини, како и познавање на телекомуникациски хардвер, софтвер, Интернет и интернет-сервиси, социјални мрежи.

Економика напослужување и готварство

Целта на предметната програма е запознавање на студентите со основите на професијата послужувач, идентификација на потребите на гостите, послужување храна, пијалоци и основни фундаменти на готварството. Програмата овозможува и практична настава за запознавање со истите.

Ресторански менаџмент

Предметот овозможува стекнување на знаења од областа на менаџментот и неговата примена во Ресторанството.

Стандардизација во туризмот и угостителството

Преку овој предмет студентите стекнуваат способност да се сфати улогата и значењето на стандардите во услужните дејности со своите специфични карактеристики.

Маркетинг истражување

Цел на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења за спроведување на потребните истражувања на пазарот со цел да се унапреди процесот на донесување на деловни одлуки.

Принципи на јавна администрација

Предметот овозможува студентите да се запознаат со основните постулати на јавната администрација воопшто, со особен акцент на состојбата во Република Македонија, стратешките дирекции за реформирање на јавната администрација, состојбата со различните установи, како основен елемент на јавната администрација во Република Македонија, како и различните примери на модели на нивна трансформација.

Применето царинско работење

Преку изучување на предметот се стекнуваат сознанија за Царинското работење како интегрален дел на стопанскиот систем; Правни извори на царинскиот систем; Основни институти на царинскиот систем и на царинското работење: царински патишта, царинско подрачје, царински пограничен појас, царински обврзник, пријавување на царинската стока, обврска за плаќање на царината, ослободување од плаќање на царината, царински надзор, сместување на царинската стока; Царинење на стоката и царинска постапка, исправи во царинската постапка, царинска вредност на стоката; Царинска основица, царинење на стоката при увоз и извоз, привремен увоз и извоз на стоката, враќање на увезената стока во странство, дополнително пресметување, наплата и повраток на царината и други увозни давачки; Царинска постапка во меѓународниот железнички сообраќај; Царинска

постапка во меѓународниот патен сообраќај; Царинска постапка во меѓународниот сообраќај по водени патишта; Царинска постапка во меѓународниот воздушен сообраќај; Царинска постапка над поштенските пратки во меѓународниот поштенски сообраќај; Функционирање на царинската служба, надлежност на царинската служба, организација на работење на царината и на царинската управа, информативен систем во царинското работење, специфичности во работењето на царината.

Економика на претпријатија

Основна цел на овој предмет е студентите да се запознаат со економските аспекти од работењето на претпријатијата.

Економика на угостителство и туризам

Основна цел на овој предмет е студентите да се запознаат со економските аспекти на туризмот и угостителството.

Менаџерска економија

Менаџерската економија како најмлада од сите социјални (економски) науки има голема важност во бизнис организацијата. Целта на изучувањето на предметот е да се направи синеергија меѓу двете дисциплини – економија и менаџмент. Сака да се прикаже дека корените на менаџерската економија се во макроекономијата, таа се однесува на микрото или индивидуалното претпријатие. Менаџерската економија ја користи микро економската анализа на бизнис единицата и макро економијата од бизнис окружувањето. Тоа значи дека менаџерската економија е микро економија според нејзината природа, која работи со повратното делување предизвикано од макроекономските процеси. Менаџерската економија е интеграција на економската теорија со бизнис практиката со намера да се олесни правењето на одлуки како и планирањето за иднината од страна на менаџментот на фирмата.

Семестар 4

Менаџмент на човечки ресурси во услужен сектор (8 ЕКТС)

Целта на предметната програма е да се сфати улогата и значењето на човечките ресурси како основна конкуритивна предност во современите услови на стопанисување.

Менаџмент на настани (8 ЕКТС)

Со изучувањето на овој предмет треба да се истражи и сознае нивото, обемот и структурата на настаните и содржината на слободното време, и нивната поврзаност со угостителско-туристичката индустрија. Ќе се процени взаемното влијание со угостителско-туристичката индустрија, нивните фундаментални карактеристики и економските, културните и општествените ефекти.

Изборен предмет - група I (се избира еден предмет од листата) (6 ЕКТС)

Меѓународна трговија

Цел на проучување на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења за функционалната поврзаност помеѓу надворешната трговија и економскиот раст и развој на националните економии, во теоријата и практиката, како и прашањата за инволвираноста на државата во оваа сфера на економското живеење. Задача на изучување на овој предмет е проучување на теоретските аспекти на меѓународната трговија – текови и политика, како и надворешно-трговското работење. Обавувањето на дејноста меѓународна трговија претставува мошне сложена активност, што изнудува висок степен на знаење и умешност при склучување на надворешно-трговските работи се со цел да се минимизираат ризиците при нивната реализација.

Економика и организација на угостителство

Основна цел на овој предмет е студентите да се запознаат со економските и организационите аспекти на угостителството.

Комуникации во туризмот

Изучувањето на предметот овозможува развивање на сфаќања за структурата и функцијата на туристичкото комуницирање на сите нивоа во туристичкото работење. Разбирање на феноменологијата на комуникацијата во туризмот, оспособување на студентите за успешно комуницирање во туристичката дејност, развивање способности и вештини за масовно комуницирање во туризмот, спроведување истражувања и изработка на практични примери од областа на туристичката комуникација.

Социологија на исхраната

Предметот оозможува студентите да навлезат во суштината на бројните социо-културни аспекти на туризмот, културата и културното наследство, а во тие рамки посебно да се стекнат сознанија за социо-културните димензии на исхраната, аргументирано да разберат дека луѓето се еднакви по потребата да се хранат но различни по начинот на кој го прават тоа. Посебно да ги осознаат социо културните функции на исхраната – идентитетската, идентификаторската, интегрирачката, дезинтегрирачката, комуникативната, статусната и елитистичко снобистичка, симболичко и обредно-ритуална функција.

Психологија во угостителство

Преку овој предмет студентите стекнуваат едукација и доедукација на идни и сегашни менаџери во туристичко – угостителскиот бизнис преку мултидисциплинарен пристап кој што вклучува: креирање на психолошкиот модел на туристичко - угостителскиот бизнис како и создавањето на мотивацискиот процес кој што претставува најзначаен дел од психолошкиот синџир на придобивањето на туристичкиот потрошувач.

Храна и култура

Совладувањето на материјалот презентирани во оваа предметна програма на студентите треба да им обезбеди солидно познавање на поврзаноста која постои помеѓу културата и храната, со цел во иднина да можат да го применат ваквото знаење во практиката, пред сè во ресторанското работење. Тоа значи дека студентите со совладувањето на оваа материја ќе можат да направат успешна угостителска понуда, мени соодветно на побарувачката, полесно да се справат со разните ситуации кои произлегуваат од разликите во културата на однесување и културата од која доаѓаат гостите.

Психологија на исхрана

Предметната програма овозможува едукација и доедукација на идни и сегашни кадри кои ќе можат да се справат со предизвиците на современите гастрономски процеси. Светските трендови императивно се стремат кон синергија на туризмот и храната во таа насока денешниот современ туристички пазар, бара квалитетна и стандардизирана понуда, поради што треба да превземат чекори за следење на овој тренд. За да се постигне сето ова од големо значење се познавањата од областа на психологијата со кои ќе се стекнат студентите изучувајќи го овој предмет.

Менаџмент информациски системи

По завршувањето на предметната програма студентите ќе ја согледаат директната врска помеѓу информациските системи и перформансите на бизнисот. Имено, со примена на информациските системи и технологии во работењето на компаниите, се остваруваат бизнис целите – оперативна, тактичка и стратешка одлучност, лансирање на нови производи и услуги, конкурентна предност, одржливост, зближување со клиентите и добавувачите, носење на подобри одлуки, опстојување.

Слободен изборен предмет (се избира еден предмет од листата на изборни предмети на Универзитетот што се објавени на web страната на Универзитетот) (6 ЕКТС)

Практична работа (2 ЕКТС)

Во овој семестар студентите имаат обврска за практична работа во државни институции или во приватен сектор, во компании кои обавуваат активности во услужниот сектор во траење од минимум 30 дена.

Семестар 5

Логистички системи (8 ЕКТС)

Целта на изучување на оваа дисциплина е студентите да стекнат знаење за логистичките системи, особено во услужниот сектор, да ги препознаваат елементите на логистичките системи и учесниците во логистичките процеси, да ги знаат карактеристиките на организацијата и управувањето на логистичките системи, посебно во сферата на услугите. Студентите треба да се оспособат за анализирање и детектирање на проблемите во организацијата и управувањето на логистичките системи. Да решаваат случаи за интегрирано управување со логистичките системи и да ги применуваат нормативните документи во практиката на управување на логистичките системи.

Културно наследство (8 ЕКТС)

Совладувањето на квантумот на знаења од оваа предметна програма на студентите треба да им обезбеди суштинско познавање на комплексниот склоп на историјата на културата и уметноста како еден од најзначајните сегменти во туристичката понуда на секој простор. Тоа пак ќе им овозможи да се стекнат со компетенции за успешно туристичко валоризирање на културните вредности во функција на туристичкиот развој на конкретниот простор.

Втор странски јазик 1 – задолжителен семинар (4 ЕКТС)

Посетувањето на задолжителниот семинар по втор странски јазик (по избор на студентите од странските јазици кои се нудат на факултетот) им овозможува на студентите стекнување на знаења од нов странски јазик и практикување на употребата на стекнатите компетенции во користењето на вториот странски јазик кој го изучуваат.

Изборен предмет - група 1 (се избира еден предмет од листата) (6 ЕКТС)

Канали на продажба

Цел на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења од современите начини на продажба на осигурителните услуги и начинот на дистрибуирање на производот од осигурителната компанија до крајниот купувач.

Деловно комуницирање

Преку овој предмет на студентите им се овозможува приближување до светските трендови во бизнисот, филтрирајќи го базичниот аспект – деловно комуницирање, нудејќи проверени принципи, техники и стратегии на успешно работење. Комуникациските вештини придонесуваат за воспоставување на позитивна комуникациска клима во организацијата, како и продуктивни односи помеѓу менаџерите, нивните соработници, деловните партнери и потрошувачите.

Реосигурување

Предметот нуди теоретски и апликативен приказ на посебна техника на заштита од чистиот ризик, односно научно елаборирање на Реосигурувањето и неговото место во структурата на стопанството и посебно во светски рамки.

Договори во меѓународен промет

Предметот овозможува студентите да се запознаат со основните постулати на правото на договорите во меѓународниот промет; изучување на општиот дел на правото на договорите во меѓународниот промет; основните принципи и начини на функционирање на арбитражите, како ефикасен систем на вонсудско решавање на споровите, како и изучување на различните видови на договори во меѓународниот промет и нивните најважни особини.

Финансиски систем

Стартната точка и цел во анализата која се обработува во предметната програма се однесува на дефинирање и истражување како финансиските пазари (како што се пазарот на пари, пазарот на капитал и девизниот пазар) и финансиските институции (банките, штедилниците, осигурителните компании, инвестиционите фондови, пензиските фондови и др.) Финансиските пазари и институции не само што влијаат на секојдневниот живот, туку, придвижувајќи големи износи средства, претставуваат фактор од којшто зависи благосостојбата на националните економии. Студентите имаат можност да се запознаат со базичните принципи на функционирање на финансиските пазари, клучните техники употребени од учесниците во финансискиот живот во делот на споредување на приносите на различни финансиски инструменти, портфолио диверзификација, вреднување на паричните инструменти во странски валути, како и оценување на ризичната и рочната структура на каматните стапки. Особено внимание е посветено на пазарните институционални структури и на видовите инструменти кои се предмет на тргување на тие пазари. Во делот на финансиските институции студентите имаат можност да се запознаат со комерцијалните банки како доминантни финансиски институции, со осигурителните компании, пензиските фондови и инвестиционите фондови како неизоставни учесници на финансиските пазари.

Одржлив развој на туризмот

Целта на овој предмет е студентите да стекнат знаење за одржливиот развој на туризмот како единствено и најдобро решение за развој на туризмот во иднина, кој ги максимизира економските ефекти со истовремено зачувување на животната средина и културното наследство на туристичките дестинации, затоа што досегашниот (конвенционален) развој на туризмот кој се карактеризира со масовност, сезонска концентрација и неплански развој, наспроти малите економски ефекти, неповратно ги уништува ресурсите од кои што зависи.

Сообраќај во туризмот

Предметот овозможува согледување на меѓусебната врска и односите помеѓу туроператорските, агенциските и сообраќајните дејности во туризмот. Утврдување

на релациите и конекциите на патничкиот сообраќај и туризмот како дејности кои имаат заеднички карактеристики (простор, средства, превозни рокови, организација, развој, глобализација и сл.). Така студентите ќе добијат теоретска основа и практични знаења за организационите и посредничките дејности во туризмот и патничкиот превоз со различни видови сообраќај.

Организирање на конгреси и средби

Преку изучување на предметот на студентите им се овозможува запознавање со проблематиката на организирање на конгреси и средби, стекнување знаења за основните носители на оваа активност, како и стекнување на специјализирани знаења на студентите од областа на конгресите и средбите особено во делот на менаџирање на ваквите настани.

Економија на Македонија

Цел на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења од областа на економскиот систем, економската политика и економската реалност во Република Македонија.

Стратегиски менаџмент во услужен сектор

Преку изучувањето на предметот студентите ќе се запознаат со: Концептот на стратегиски менаџмент, Поим за стратегија, Стратегиите како елемент на стратегискиот менаџмент, Односи меѓу визија, мисија, вредности и стратегијата во претпријатието, Distinctive capabilities, Концепт на компаративни вредности, Анализа на ланец на вредности, Стратегии на корпоративно ниво, Стратегии на конкурентска предност, Стратегии на ниво на деловни функции, Меѓународни стратегии (Извоз, Лиценцирање, Франшиза, Менаџерски договори, Клуч на рака, Greenfield инвестиции, Заеднички вложувања, Стратегиско партнерство).

Туристичка дестинација

Преку овој предмет на студентите им се овозможува стекнување на нови сознанија околу дестинацискиот развој на туризмот, со посебен осврт кон можностите за развој на туризмот во Република Македонија како интегрална туристичка дестинација и креирање на поединечни туристички дестинации во нашата земја.

Економика на Европски интеграции

Целта на програмата по предметот Економика на Европски интеграции е студентите да се запознаат со примената и функционирањето на основните економски категории, принципи и законитости на примерот на Европската Унија како економска интеграција. Во таа насока, материјата која се изучува треба да им помогне на студентите полесно да ги разберат сложените економски феномени, појави, процеси и движења во одделни економии и во ЕУ како интегрирана целина. Преку изучување на предвидената програма, студентите треба да се запознаат со економската логика на европското интегрирање, историјата и еволуцијата на интеграцијата, како и со макроекономското управување со интеграцијата. На тој начин се остварува интенцијата да се поттикне и развие аналитичка и критичка мисла кај слушателите и да се развие способност за рационално, ефективно и

ефикасно носење на економски и деловни одлуки во услови на динамично и турболентно окружување, а со цел за постигнување на раст и развој на одделните економски единици, националната заедница и пошироко. Изучувањето на економиката на Европското интегрирање им дава можност на студентите да се запознаат со теоретските основи на европската економска интеграција, со институциите на ЕУ, со политиките на Унијата, заедничкиот пазар на ЕУ, проширувањето и продлабочувањето на интеграцијата, како и со еволуцијата, суштината и предизвиците на економското интегрирање на Република Македонија во ЕУ. Изучувањето на предметот овозможува и стекнување на знаења за условите за постигнување на урамнотежен раст на Унијата, процесите на пазарна и монетарна интеграција и надворешна политика на ЕУ. Совладувањето на предвидената програма ќе им овозможи на студентите разбирање на карактеристиките на процесот на интеграција, согледување на позицијата на европската економија на глобалната економска сцена и изградување на рационален став при коментирањето на тековните случувања.

Криминалитет и детекција

Цел на предметот е студентите да се стекнат со знаења од полето на криминалитетот и неговата детекција и тоа изучување на причините и појавните форми на криминалитетот, неговата етиологија и неговата феноменологија, кои имаат есенцијално значење за професиите и во областа на осигурувањето и во областа на царините. Криминалистиката со кривичната и прекршочната постапка, како науки и постапки за детекција на криминалитетот.

Меѓународен маркетинг

Цел на овој предмет е студентите да стекнат знаења од меѓународниот маркетинг што ќе можат да ги користат во маркетинг активностите во надворешно - трговското и туристичко-угостителското работење.

Платни системи

Преку изучувањето на предметот студентите ќе ја совладаат вештината и техниката на платниот промет како дел од финансискиот систем, односно меѓународните финансии, и тоа интегрално и внатрешниот и меѓународниот платен промет, односно платните системи кои институционално и функционално ги овозможуваат истите.

Заштита на културно наследство

Совладувањето на квантумот на знаења од оваа предметна програма на студентите треба да им обезбеди суштинско познавање на комплексниот склоп на историјата на културата и уметноста сообразено со принципите на интегрална заштита на културното наследство. Тоа пак ќе им овозможи да се стекнат со компетенции за успешно општествено и економско валоризирање на културните вредности во функција на заштитата, остварена преку системите на проценка и осигурување на културното наследство и спречување на нелегалната трговија со истото.

Странски јазик 2

Англиски јазик 2

Предметот овозможува студентите да се стекнат со средно ниво на познавање и користење на англискиот јазик во структурата.

Германски јазик 2

Изучувањето на предметот овозможува стекнување деловна компетенција на средно ниво на германски јазик од областа на туризмот и совладување на сите вештини и стручни знаења, кои се неопходни за подобрување на секој професионален и приватен живот; подобрување на професионалните шанси и развивање на познавањата и знаењата од културата и однесувањето на лица од германски говорни подрачја.

Нутрицизам

Целта на предметната програма е студентите да се стекнат со основни знаење од областа на исхраната и начинот на кој храната влијае врз здравјето на човекот.

Управувачко сметководство

По изучувањето на овој предмет, студентите треба да располагаат со следните области на знаења: Да ги познаваат основните сметководствени категории и начините на нивното сметководствено евидентирање; Да ги разбираат функциите на сметководството и неговата ефикасност; Да ги научат начините на составување на финансиските извештаи и нивните цели; Да научат соодветно да ги читаат финансиските извештаи и да ја анализираат состојбата на претпријатијата според нив.

Осигурување во туризмот и угостителството

Цел на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења од областа на секторот осигурување, односно теоретски и апликативни аспекти за исклучително комплексен поим ризик како и самиот бизнис осигурување.

Здравствен туризам

Целта на предметот е студентите да се запознаат со карактеристиките кои ги има здравствениот туризам во развојот на определените сегменти на оваа дејност. Преку оваа дисциплина ќе се овозможи запознавање со влијанието што го има животната средина врз здравјето на луѓето, карактеристиките на туристичката понуда и туристичката побарувачка и неговите селективни карактеристики. Во рамките на третманот на здравствениот туризам како дел од развојните карактеристики на животната средина студентите ќе можат посебно внимание да обрнат на начинот на исхрана, користењето на нутрицистичките и гастрономските вредности и диеталните компоненти во третманот на овој вид селективност.

Енологија

Преку овој предмет студентите се стекнуваат со основно знаења од технологија за производство на вино, сензорно оценување на виното, соодветно комбинирање на виното со храната.

Бар и барски пијалаци

Предметот овозможува студентите да имаат познавање од областа на економијата и организација на барското работење, да ги препознаваат клучните термини и концепти за барот, како и разбирање на целите на барското работење. Исто така се изучува вовед во миксологија, како и практична настава за запознавање со истите.

Кетеринг

Предметната програма им овозможува на студентите да стекнат основни знаења за кетеринг услугите.

Сензорна анализа на храната

Преку овој предмет студентите ќе стекнат основни знаења од технологија на пекарство и слаткарство како и практично ќе се обучат да подготват слаткарски и пекарски производи.

*Слободен избран предмет (се избира **еден предмет** од листата на изборни предмети на Универзитетот што се објавени на web страницата на Универзитетот) (6 ЕКТС)*

Семестар 6

Промотивни активности во услужен сектор (8 ЕКТС)

Студентите на насоката Менаџмент во услужен сектор треба да се здобијат со знаења за формите преку кои се водат промотивните активности на субјектите носители на различни видови услуги како основни начини на презентирање на услугите на конкурентниот пазар на услуги како и да се запознаат со процесот и методите на управување со формите на промоција.

*Изборни предмети - група 1 (се избираат **три предмети** од листата) (6 ЕКТС)*

Контролинг

По изучувањето на овој предмет, студентите ќе се стекнат со следните области на знаења: познавање на основите на менаџмент контролата, разбирање на функциите на основните видови на менаџмент контролата, познавање на начините на анализа на работење на претпријатијата.

Производен менаџмент – познавање на стоката

Целта на предметот е студентите да се запознаат и научат да манипулираат со стоките кои треба да се осигуруваат. Треба да ги знаат нивните карактеристики, производство, примена, транспорт и осигурување.

Животна средина и туризам

Преку изучување на предметот се стекнуваат знаења за меѓусената поврзаност на животната средина и туризмот.

Анимации во туризмот

Преку изучување на предметот се овозможува утврдување на значењето, местото и улогата на анимациите во содржинската структура на туристичката понуда; дефинирање на анимацијата како активност која има значајна улога во креирањето на содржината на туристичката понуда; утврдување на појмовно-содржинските основи на анимацијата; овозможување практична применливост на теоретските сознанија во праксата.

Финансиски менаџмент

По завршувањето на предметот студентите ќе ги имаат следните способности: да ја осознаат улогата и местото на финансискиот менаџер во друштвата за осигурување, како и неговата одговорност во однос на друштвото, акционерите и заедницата; да ја анализираат финансиската состојба на друштвата за осигурување и да ги интерпретираат основните финансиски показатели; да се оспособат да ги подготвуваат и да ги користат основните финансиски плански документи; да ја разберат временската вредност на парите како основен и најважен концепт во рамките на финансискиот менаџмент, во кој се вклучени основите на вкаматувањето и дисконтирањето; да ги научат различните методи на пресметка на вредноста на долгорочните хартии од вредност; да се запознаат со извори на финансирање на стопанските субјекти и нивните карактеристики и да се оспособат да извршат избор на оптималната структура на капиталот.

Меѓународен менаџмент во услужен сектор

Преку овој предмет студентите ќе ги проучат специфичностите на менаџментот во услови на глобализација и другите предизвици на макроокружувањето со кои се соочуваат царинските служби на поделни земји и шпедитерските претпријатија. Тие ќе се здобијат со основните познавања за карактеристиките и способностите кои треба менаџерите да ги имаат за водењето на нивните активности на меѓународно ниво.

Маркетинг на храна и пијалаци

Цел на овој предмет е студентите да стекнат знаења од маркетингот на храна и пијалаци што ќе можат да ги користат во маркетинг активностите во нивното понатамошно работење во туризмот и угостителството.

Менаџмент на производство на храна во угостителство

Преку изучувањето на овој предмет се овозможува стекнување на знаења од областа на менаџментот и неговата примена во угостителското производство на храна.

Хотелиерство

Цел на овој предмет е студентите да стекнат знаења од областа на организацијата во хотелиерството.

Практична работа (2 ЕКТС)

Во овој семестар студентите имаат обврска за практична работа во државни институции или во приватен сектор, во компании кои обавуваат активности во услужниот сектор во траење од минимум 30 дена.

Семестар 7

Промотивен менаџмент

Пропаганда во услужен сектор (8 ЕКТС)

Цел на предметната програма е стекнување на знаења за пропагандата како бизнис алатка на маркетингот и креативен и динамичен процес. Преку предметот се постигнува учење и сфаќање како пропагандата настанува, како функционира, како се планираат пропагандни програми, како пропагандата се контролира и креира.

Современи технологии и медиуми на промоција (7 ЕКТС)

Предметната програма овозможува студентите да се запознаат со можностите на новите технологии и медиуми за промотивни активности. Се изучуваат предностите на новите технологии и медиуми за промоција и можностите за нивно искористување на соодветен начин за промоција.

Стратегии на интегрирано пазарно комуницирање (7 ЕКТС)

Цел на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења од областа на промоцијата и пропагандата како инструменти на маркетингот. Целта е да се укаже на тоа дека сите аспекти на маркетинг комуникациите, како што се рекламирање, продажна промоција, односи со јавноста, директен маркетинг, лична продажба, онлајн комуникации и социјалните медиуми треба да работат заедно како единствена сила, со што драстично се максимизира нивната трошковна ефикасност.

Агенциско работење (8 ЕКТС)

По завршување на наставата, студентите треба ќе бидат оспособени: да се запознаат со теоретско – методолошкиот пристап во проучувањето на агенциското работење; да се стекнат со знаења за значењето што го има агенциското работење во развојот на туризмот; да се запознаат со историскиот развој и настанок на туристичките агенции како носители на посредничката дејност во туризмот; да се добијат знаења за факторите кои го условуваат постанокот и работењето на туристичките агенции; да се запознаат со определувањето на потребите за користење на агенциските услуги од страна на туристите; да се стекнат со знаења кои ќе им овозможат класификација и типологија на туристичките агенции во посредничкото работење; да стекнат знаења за начинот на работење на туристичките агенции во одржлива туристичка смисла; да се стекнат со знаења кои ќе им овозможат согледување на креирањето на туристичките производи, услуги и пакет аранжмани од страна на туристичките агенции; да се согледаат перспективите во измените на работењето на туристичките агенции во согласност со современите туристички текови.

Менаџмент во културата

Меѓународни институции, организации и програми во културата (8 ЕКТС)

Преку изучувањето на предметот студентите се стекнуваат со сознанија за меѓународните институции, организации и програми кои се однесуваат на културата и заштитата на културното наследство, објектите на културата и културните манифестации.

Менаџмент со природни ресурси (7 ЕКТС)

Предметната програма овозможува студентите да се оспособат за менаџирање со природните ресурси и да стекнат апликативни знаења за менаџирање со природните ресурси со кои се располага.

Култура на традиционалната исхрана (7 ЕКТС)

Преку изучување на предметот студентите стекнуваат сознанија за традиционите начини на исхрана, специфични видови на храна, комбинации на храна и нејзино подготвување.

Односи со јавноста (8 ЕКТС)

Преку наставната програма студентите ќе се здобијат со знаења за формите преку кои се водат промотивните активности на субјектите носители на различни видови услуги како основни начини на презентирање на услугите на конкурентниот пазар на услуги како и да се запознаат со процесот и методите на управување со формите на промоција. Акцентот на овој предмет е ставен врз односите со јавноста и нивното диференцирање од другите форми на промоција.

Логистички менаџмент

Царинско работење и логистички менаџмент (8 ЕКТС)

Цел на овој предмет е студентите да се стекнат со теоретски и практични знаења и вештини од областа на царинското работење и логистичкиот менаџмент.

Интегрирани набавки и логистички менаџмент (7 ЕКТС)

Цел на проучување на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења што се однесуваат на логистичкиот менаџмент на набавки.

Контрола на процесите и унапредување (7 ЕКТС)

Предметната програма ги запознава студентите со процесот на контрола како завршна фаза на менаџмент процесот и употреба на стекнатите сознанија и резултати во насочана унапредување на работните процеси.

Анализа на продуктивноста (8 ЕКТС)

Преку предметната програма се овозможува запознавање на студентите и стекнување на знаење за проблемите за мерење на перформансите во логистиката со нагласок на показателот за продуктивноста, како еден од најзначајните показатели во системот на показатели за мерење на ефикасноста во деловните системи.

Семестар 8

Промотивен менаџмент

Техники на мерење на ефикасноста на пропагандата (7 ЕКТС)

Целта на програмата по предметот Техники на мерење на ефикасноста на пропагандата е студентите да се запознаат со методите и техниките за мерење на ефикасноста на пропагандата. Пропагандата може и најчесто ангажира голем обем на финансиски средства, па во таа насока нејзиното планирање и спроведување мора да биде насочено кон остварување на целите и зголемување на профитабилноста на стопанскиот субјект. Успехот и резултатите од секоја пропагандна кампања е крајниот аутпут кој ги оправдува вложените средства во неа. Стопанскиот субјект мора да ги измери ефектите од пропагандата во смисла на зголемување на производството и продажбата, проширување на пазарите и заинтересираноста на купувачите. Успешноста на пропагандната кампања се тестира дури и пред нејзиното официјално започнување, во смисла на избор на најефикасни средства, медиуми и делови на пропагандната порака кои ќе се употребуваат. Се користат и софистицирани квантитативни техники за мерење на сите елементи на пропагандата со цел за квантифицирање на нејзините ефекти врз продажбата и показателот ROI на пропагандата. Мерењето на ефикасноста на пропагандните активности е еден од клучните чекори во процесот на спроведување на пропагандата. Тоа дава можност да се процени ефикасноста на пропагандните напори, да се демонстрираат ефектите пред менаџерскиот тим и дава влезни информации за наредниот процес на

планирање на пропагандата. Мерењето на ефикасноста на тековната пропаганда дава можност и за прилагодување на тактиките кои се користат во тековните пропагандни кампањи. Тоа значи дека конечниот ефект од мерењето на ефикасноста на пропагандата е да се добие сознание за важноста на пропагандата во насока на подигање на финансиските ефекти, рејтингот и кредибилитетот на стопанските субјект. Преку совладување на предвидената програма студентите ќе се оспособат: да дискутираат во врска со потребата од мерење на ефикасноста на пропагандата; да ги разберат взаемните односи на мерилата кои се употребуваат во оценката на ефикасноста на пропагандата; да вршат правилен избор на алтернативните методи за мерење на ефикасноста на пропагандата; да ги разберат специфичните барања за спроведување на квалитетно истражување на ефикасноста на пропагандата.

Финансирање на промотивните активности (7 ЕКТС)

Целта на програмата по предметот Финансирање на промотивните активности е студентите да се запознаат со поимот потребата и значењето на финансирање на промоцијата во рамките на секој ентитет. Со оглед на фактот дека постојат бројни специфичности при финансирање на промотивните активности, совладувањето на оваа наставна програма треба да им помогне на студентите избор на најповолен извор на финансирање. Во таа насока, материјата која се изучува треба да овозможи примена на економските принципи во работењето, со посебен осврт на економичноста и рентабилноста при употреба на финансиските ресурси. Преку изучување на предвидената програма, студентите треба да се запознаат со креирањето буџет за финансирање на промоцијата и согледување на клучните фактори кои влијаат при изработка на буџетот како што се: маргиналната анализа, обемот на продажба, ситуационата анализа и др. Исто така, во фокусот на вниманието е и разгледување на различните методи и техники кои се на располагање при креирање на планот на финансирање на промотивните активности. На тој начин се остварува интенцијата да се поттикне и развие аналитичка и критичка мисла кај слушателите и да се развие способност за рационално, ефективно и ефикасно носење на економски и деловни одлуки во услови на динамично и турболентно окружување. Изучувањето на Финансирање на промотивните активности им дава можност на студентите да се запознаат со теоретските основи на воспоставување финансиски односи со стејкхолдерите со цел да се намали влијанието различните свери на интерес на сите субјекти инволвирани во тековните активности на субјектите. Совладувањето на предвидената програма ќе им даде можност за разбирање на мониторингот за степенот на извршување на буџетот, а со тоа и создавање солидна основа за поставување нови концепти, промовирање идеи и правилно донесување деловни одлуки во наредниот временски период. Наставната програма по предметот Финансирање на промотивните активности овозможува стекнување знаења и вештини кои студентите ќе може да ги применат во својата професија на најдобар можен начин.

Слободен изборен предмет (се избира еден предмет од листата на изборни предмети на Универзитетот што се објавени на web страницата на Универзитетот) (8 ЕКТС)

Дипломски труд (8 ЕКТС)

Менаџмент во културата

Менаџмент со културни ресурси (7 ЕКТС)

Преку изучување на предметот студентите ќе се стекнат со следните компетенции: знаења од менаџментот со културните ресурси во функција на заштита и одржлив развој во подрачјето каде се лоцирани. Нивните компетенции ќе им овозможат да ги анализираат иницијативите поврзани со културата и културното наследство во функција на нивната културна и економска одржливост. Новите теории присутни во оваа сфера ќе ги запознаат студентите со процесот на управување и имплементирање на разните видови на вредности кај културата и културното наследство и нивното влијание врз средината каде се одвиваат тие менаџмент процеси.

Култура и одржлив развој (7 ЕКТС)

Целта на изучувањето на овој предмет е студентите да стекнат знаење за одржливиот развој и аспектите на одржливост, со посебен осврт на културната одржливост која претставува клучна димензија на одржливиот развој и неопходен услов за заштита на целокупното културно наследство на секоја заедница (како на материјалното, така и нематеријалното), а како резултат на тоа и за нејзиниот опстанок и континуиран развој во иднина.

*Слободен избран предмет (се избира **еден предмет** од листата на изборни предмети на Универзитетот што се објавени на web страницата на Универзитетот) (8 ЕКТС)*

Дипломски труд (8 ЕКТС)

Логистички менаџмент

Меѓународна логистика и преговори (7 ЕКТС)

Цел на проучување на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења за меѓународната логистика, како мошне сложена активност, што изнудува висок степен на знаење и умешност при оптимализација на деловните трансакции се со цел да се минимизираат ризиците при нивна реализација.

Управување со синџир снабдување (7 ЕКТС)

Со изучување на дисциплината Управување со синџирот на набавки студентите се здобиваат со знаење за постојните управувачки методологии, методи и средства и со способности за решавање на практични задачи во областа на управувањето на синџирот на набавки на различни нивоа на компаниска/институционална хиерархија. Со развојот на логистичката концепција, се открива богата и комплексна проблематика во управувањето на синџирот на набавки во рамки на компанијата/институцијата и надвор од неа.

Последователно се изучуваат структурата и деловните процеси во синцирот на набавки, како и функционалните улоги на учесниците во него. Специјално внимание се посветува на проблемите и методологиите за проектирање на синцирите на набавки. Детално се излага Референтниот модел за оптимизација на управувањето на синцирот на набавки (SCOR). Подетално се изучуваат постојните софтверски продукти за управување со синцирот на набавки. Со семинарските работи се решаваат студии на случај и се совладуваат компјутерски апликативни програми за управување со синцирот на набавки.

*Слободен изборен предмет (се избира **еден предмет** од листата на изборни предмети на Универзитетот што се објавени на web страницата на Универзитетот) (8 ЕКТС)*

Дипломски труд (8 ЕКТС)